

A EMPRESA É:

BoloLô - Bolo de pote

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Ilustração e Embalagem

SOBRE OS DONOS:



O BoloLô nasceu da força de vontade e do sabor caseiro. Criado por Anderson, morador da Baixada Santista, o negócio começou como uma forma de ajudar a pagar a faculdade. Ele colocou a mão na massa — literalmente — e começou a vender bolos de pote feitos com muito carinho.

O sucesso veio com o boca a boca: os sabores marcaram, a clientela cresceu e o BoloLô se tornou aquele doce que faz parte da rotina das pessoas. Com receitas que equilibram tradição e sabor, os campeões de venda são: Cenoura com chocolate, Nega maluca e Torta de morango.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

Depois de começar com vendas simples para ajudar a pagar a faculdade, o BoloLô cresceu. Hoje, com uma clientela formada e fiel, a marca já é reconhecida na Baixada Santista como sinônimo de sabor, carinho e aquele gostinho de casa que todo mundo ama. Os bolos de pote têm um ticket acessível, com preços que variam entre R\$10 a R\$18, dependendo do sabor e do tamanho - o que torna o BoloLô uma ótima opção.

Agora, Anderson sente que é hora de dar o próximo passo: profissionalizar a imagem da marca, investindo em uma nova identidade visual e em embalagens mais bonitas, práticas e que valorizem o produto. A intenção é se destacar nas prateleiras, melhorar a apresentação para vendas online e presenciais, e tornar o BoloLô ainda mais desejado logo no primeiro olhar. Esse é um momento de transição e expansão. O BoloLô já tem sabor e qualidade, agora precisa comunicar isso visualmente — com uma estética que represente sua história, sua proposta e o carinho que vai em cada colherada.

PRETENSÕES

- Criar uma identidade visual que comunique sabor, carinho e qualidade;
- Reformular as embalagens para torná-las mais atrativas, práticas e alinhadas com a nova marca;
- Facilitar a expansão da marca em pontos de venda, delivery e redes sociais;
- Gerar mais confiança visual no produto para alcançar novos públicos;
- Tornar o BoloLô reconhecido como referência em bolos de pote na Baixada e além.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Criação de copy
Design de posts
Embalagens

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Cores como afetiva e doce, como o produto"

OBSERVAÇÕES:

"BoloLô. O pote mais gostoso da Baixada."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?