

## A EMPRESA É:

Panelinha - Cozinha de Vó

## O SERVIÇO É:

Identidade Visual

## TEM POTENCIAL DE:

Embalagens e Design de posts

## SOBRE OS DONOS:



Dona Lourdes, há anos encanta clientes com sua comida caseira, feita com carinho e aquele tempero de vó que conquista paladares.

O restaurante começou pequeno, mas a qualidade dos pratos e o atendimento acolhedor fizeram com que a clientela crescesse a cada dia. O nome 'Panelinha' é uma homenagem aos netos, que a chamavam assim.

Agora, com a oportunidade de expandir para um espaço maior, Dona Lourdes quer dar um novo passo e consolidar sua marca no mercado, criando uma identidade visual que represente a essência do restaurante.

## SOBRE O PROJETO:

## MOMENTO ATUAL

Com o crescimento da clientela, o restaurante está passando por um grande momento de transição. O espaço foi ampliado para receber mais clientes com conforto. "Quero uma identidade visual que traduza a essência da minha comida e do nosso atendimento", disse Dona Lourdes.

Como o restaurante sempre funcionou de forma espontânea e sem uma marca definida, esse é o momento de profissionalizar a comunicação, sem perder o charme e a autenticidade que conquistaram o público.

A nova identidade visual precisa refletir a tradição, o sabor e o carinho da comida de vó, mantendo um tom acolhedor e familiar. Além disso, será essencial criar uma presença digital, para que mais pessoas conheçam.

## PRETENSÕES

Dona Lourdes contou que essa nova fase da empresa nasce com algumas pretensões, como: consolidar a marca, expandir a clientela, implementar um cardápio digital, fortalecer a presença no digital, criar um sistema de delivery, ampliar a equipe, desenvolver embalagens personalizadas e tornar-se referência na cidade. "Queremos que mais pessoas conheçam o nosso sabor. Temos um cardápio diverso e, agora, também ofereceremos a opção de buffet no horário de almoço."

Sobre a identidade visual, Dona Lourdes deseja um toque especial: "Gostaria que tivéssemos ilustrações que parecessem desenhos de criança representando as comidas. Como o nome do restaurante é uma homenagem aos meus netos, acredito que isso traria um grande diferencial."

Agora, confiamos a nossa marca a vocês, certos de que entregarão algo marcante e cheio de significado.

## NEGATIVO

## ATRIBUTOS DO PROJETO:

## POSITIVO



## ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão  
Materiais digitais para redes sociais  
Cardápio  
Design de posts  
Embalagens

## FORMATOS:

PDF  
JPG  
PNG  
SVG

## PRAZO DE ENTREGA:

Seis (06) semanas contando a partir de hoje.  
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

## REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.  
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

## PALETA DE CORES:

"Quero algo bem colorido, cheio de vida, assim como eu!"

## OBSERVAÇÕES:

"Sabor de casa e amor de vó."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F\*DA?