

## A EMPRESA É:

Fischer – Culinária Marítima

## O SERVIÇO É:

Identidade Visual

## TEM POTENCIAL DE:

Copy, Design de posts e Ilustração

## SOBRE OS DONOS:



Vera Fischer, longe de ser empresária, agora quer se aventurar no ramo alimentício abrindo seu próprio restaurante especializado em frutos do mar. Ela acredita que a experiência, tendo em vista que já está com mais de 70 anos e já viajou o mundo inteiro, fará seu restaurante ter e ser sucesso, pois ela pode contribuir muito com seu vasto conhecimento e gosto pessoal relacionado à comida.

"Mesmo que eu não cozinhe diretamente, eu direciono meus funcionários para servir as melhores comidas para nossos clientes. Tenho certeza que, depois de comer no Fischer, nunca mais vai querer comer peixe em outro lugar, pois aqui é a melhor opção." diz a atriz.

## SOBRE O PROJETO:

## MOMENTO ATUAL

Ainda no início, o Fischer precisa de uma identidade visual que demonstre que é um restaurante focado em frutos do mar. "Não vendemos carne vermelha. Só temos opções marítimas, pois acreditamos que a absorção, o sabor e a digestão desses alimentos são mais saudáveis para o organismo dos clientes."

"Nossos temperos e sabores são bem marcantes. Uma vez que você experimenta nossos pratos, você pode até gostar e comer em outros lugares, mas sempre vai ficar comparando com a nossa comida e terá a nossa casa como a primeira opção, tanto para o dia a dia quanto para eventos especiais." diz Vera.

## PRETENSÕES

"A nossa maior pretensão é transformar o Fischer em um restaurante renomado e elegante, porém acessível para que as pessoas tenham a oportunidade de experimentarem uma comida saborosa, leve e viciante."

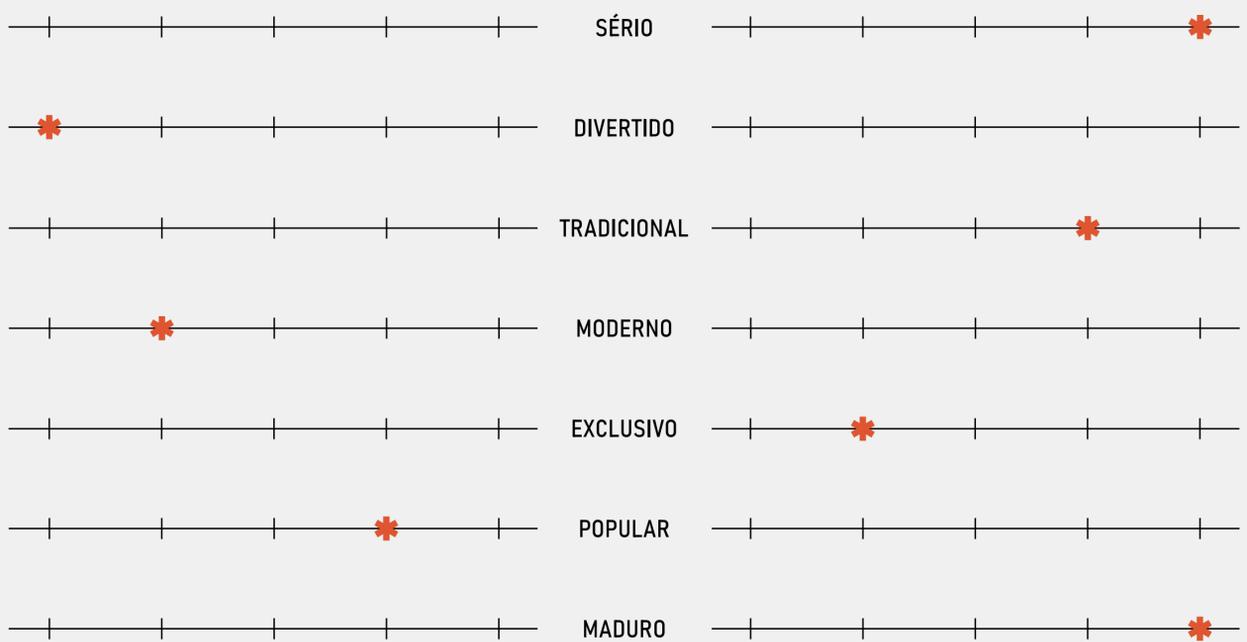
"Não queremos transformar a nossa marca em franquia, até para não perder o controle da qualidade, mas queremos levar diversos restaurantes para vários lugares do Brasil, para que as pessoas tenham essa experiência única na vida delas. Pode ser através de pontos fixos ou até mesmo de excursões, como se fosse uma peça de teatro, aproveitando que venho desse ramo mais artístico." complementa a atriz.

"Confio e acredito muito na qualidade do Fischer. Por isso estamos investindo forte nessa marca." finaliza.

## NEGATIVO

## ATRIBUTOS DO PROJETO:

## POSITIVO



## ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão  
 Materiais digitais para redes sociais  
 Criação de copy (Opcional)  
 Ilustração (Opcional)  
 Design de posts (Opcional)

## FORMATOS:

PDF  
 JPG  
 PNG  
 SVG

## PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.  
 Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

## REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.  
 Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

## PALETA DE CORES:

"Estética marítima, porém elegante."

## OBSERVAÇÕES:

"Estamos investindo pesado nessa marca."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F\*DA?