

A EMPRESA É:

É salada, Bino

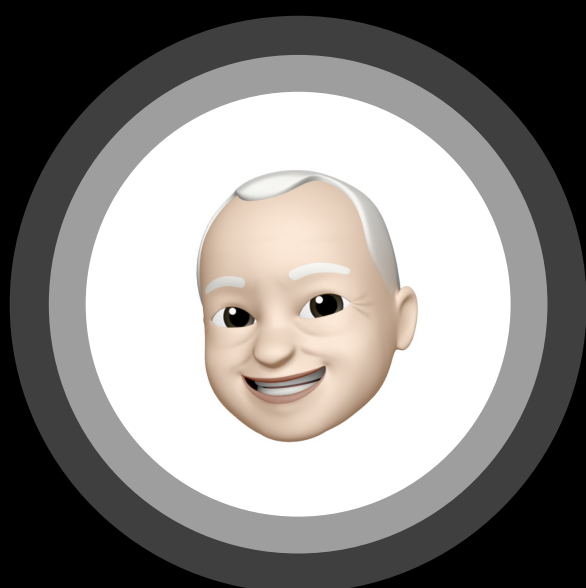
O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Copy, Design de Posts e Embalagem

SOBRE OS DONOS:



Antônio Fagundes é um brasileiro conhecido e renomado por suas atuações nas telas da TV, porém, agora ele quer ser reconhecido por conta de outro ramo: o alimentício, sobretudo, o saudável.

No auge dos 75 anos, se sente bem o suficiente para encarar novas aventuras fora das telas e ir pro mercado do empreendedorismo colocar pra fora uma paixão que sempre teve e ninguém nunca soube: a culinária e a arte de comer bem, de maneira mais natural.

"Comida pra mim é aquela que você sabe que não te faz mal. O resto, é tudo processado, coisas que não fazem bem pra gente. De que adianta comer e ficar se sentindo mal?" finalizou ele.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

O 'É salada, Bino' é um trocadilho com uma frase conhecida pelas pessoas de uma série que Antônio Fagundes era protagonista. O projeto nasce como uma ideia de mini-franquias e está no momento de definição de identidade visual. Além disso, estão estruturando o shooting do ator, para que fique dentro da paleta da nova marca, assim tudo se conectará daqui uns 2 meses, que é quando o projeto precisa estar pronto para começarem a rodar campanhas, tanto no digital quanto nos meios mais tradicionais.

"Temos que aparecer na TV, pois esse é o ambiente onde as pessoas me conhecem." disse Antônio.

PRETENSÕES

As pretensões do 'É salada, Bino' são ousadas, mas nada que seja impossível. Antônio explicou melhor: "A primeira meta é fazer com que a nossa identidade visual fique alegre, saudável e que transmita o bom humor que eu sempre lidei com todas as adversidades da vida. A segunda é levar o projeto para as pessoas como um estilo de vida, transformar a nossa ideia em uma comunidade, fazer as pessoas comerem mais saudável e terem uma vida melhor. A terceira, e última meta, é conquistar 500 mil reais de faturamento no primeiro semestre. Ajustando todas as pontas e fazendo tudo de forma consciente, creio que seja possível."

Antônio Fagundes está bem animado com o projeto e fica nítida a paixão que ele tem por esse assunto quando começa a falar sobre, por isso é importante que a identidade visual transmita tudo isso.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO

SÉRIO

DIVERTIDO

TRADICIONAL

MODERNO

EXCLUSIVO

POPULAR

MADURO

ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Criação de copy (Opcional)
Design de posts (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Oito (08) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Algo que remeta ao bem-estar, às coisas saudáveis."

OBSERVAÇÕES:

"Lembre-se: somos divertidos e leves."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?