

A EMPRESA É:

Ewbank – Banco Digital

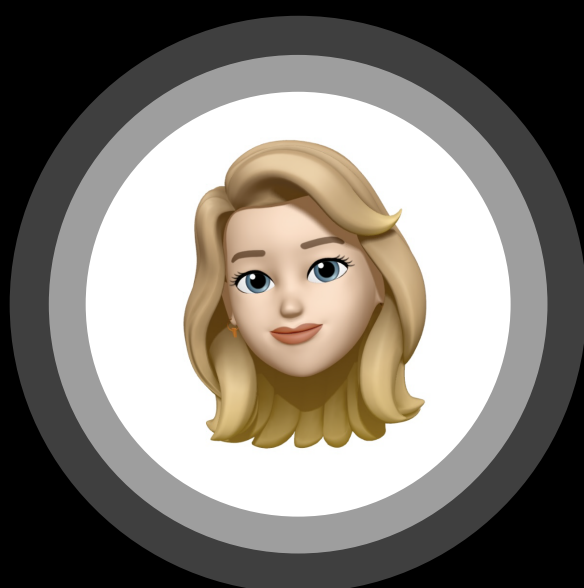
O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Copy, UI/UX e Design de posts

SOBRE OS DONOS:



Giovanna Ewbank e Bruno Gagliasso formam um dos casais mais renomados do Brasil e, por isso, estão entrando em um mercado super concorrido no país. O segmento bancário tem fortes concorrentes, mas para eles, isso não é um problema – pelo contrário, serve como motivação.

Fortes, diferentes, jovens, acessíveis, amigáveis... esses são alguns dos atributos que esse casal carrega consigo e transmite para quem tem contato com eles e, para a nova marca dos pombinhos, não será diferente.

"Queremos que as pessoas se conectem com o Ewbank da mesma forma que enxergam a gente: sempre alegres, apenas com motivos para agradecer e seguir em frente." disse Giovanna, CEO e Founder.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

"Sentimos que o momento atual da nossa vida é fazer a diferença na vida de outras pessoas, por isso pensamos em abrir essa empresa. Vamos facilitar a vida das pessoas, mostrar pra elas que existe um lado melhor e mais fácil de lidar com o dinheiro, de maneira organizada e madura." disse o sócio, Bruno.

"Temos várias ideias, mas antes de colocarmos em prática, primeiro precisamos entender o mood da nossa empresa e conseguiremos sentir isso através da identidade visual. A marca é quem vai definir o que faremos e o que não faremos. Ela vai ser o norteador principal de tudo, até de serviços futuros." disse Gio.

PRETENSÕES

"Nossas pretensões são as melhores. Estudamos muito esse mercado antes de tomarmos essa decisão e nós temos a convicção de que seremos os melhores, não por ego ou achismo, mas sim por trabalhar pensando no público e ter certeza de que nenhum outro banco terá os mesmos benefícios que nós."

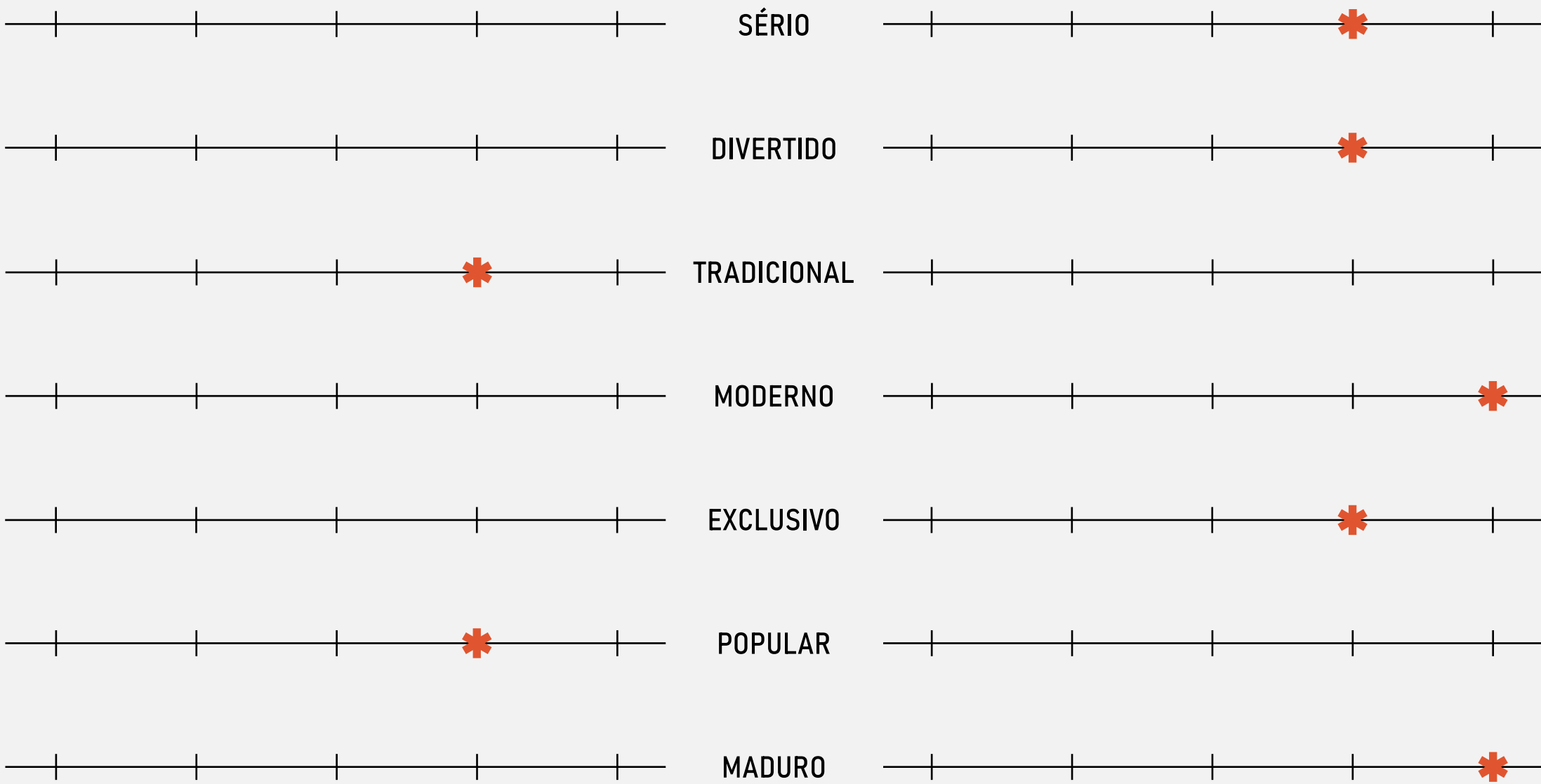
Giovanna continua: "Queremos centralizar tudo de positivo e de bom – dos concorrentes – na nossa marca. Teremos cashback, milhas, crédito parcelado e muitas outras coisas que já foram validadas por outras empresas do mercado, mas sempre faremos do nosso jeito, no nosso estilo, o estilo Ewbank."

"O estilo Ewbank é único. Ninguém faz ou fará como nós. Somos diferenciados." finalizou Bruno.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Criação de copy (Opcional)
Design de posts (Opcional)
Design de Site/App (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Queremos que conecte com os atributos citados anteriormente."

OBSERVAÇÕES:

"Fazer algo diferente, mas que não afaste."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?