

## A EMPRESA É:

Piawhí – Comida típica

## O SERVIÇO É:

Identidade Visual

## TEM POTENCIAL DE:

Copy, Design de Posts e Embalagem

## SOBRE OS DONOS:



Whindersson Nunes é um jovem que gosta de se aventurar. Atualmente, tem mais de 10 profissões e sempre está em busca de algo novo para preencher sua rotina, que já é corrida.

"O que eu não gosto é de ficar parado. Sempre que vejo que está me sobrando tempo, eu arrumo outra coisa para me ocupar." diz ele.

Atualmente com 29 anos, Whindersson acha importante construir patrimônio, por isso se arrisca em outras áreas além daquela que lhe fez ficar conhecido no Brasil inteiro: a comédia.

"Experimentar outras coisas faz parte do meu jeito curioso." finaliza.

## SOBRE O PROJETO:

## MOMENTO ATUAL

O restaurante ainda está em fase de construção. Após a definição da identidade visual, a ideia é fazer com que o empreendimento se espalhe pelo Brasil inteiro, utilizando a imagem do comediante para atrair mais público logo nas datas inaugurais. Após isso, o intuito é vender a marca em sistema de franquias para outros investidores que têm intenção de, assim como Whindersson, ousarem em outras áreas de atuação.

"O nosso restaurante é diversificado. Por mais que ele seja focado na culinária nordestina, da minha terra, a motivação é fazer com que todos que comam da nossa comida se sintam em casa." disse o ator.

## PRETENSÕES

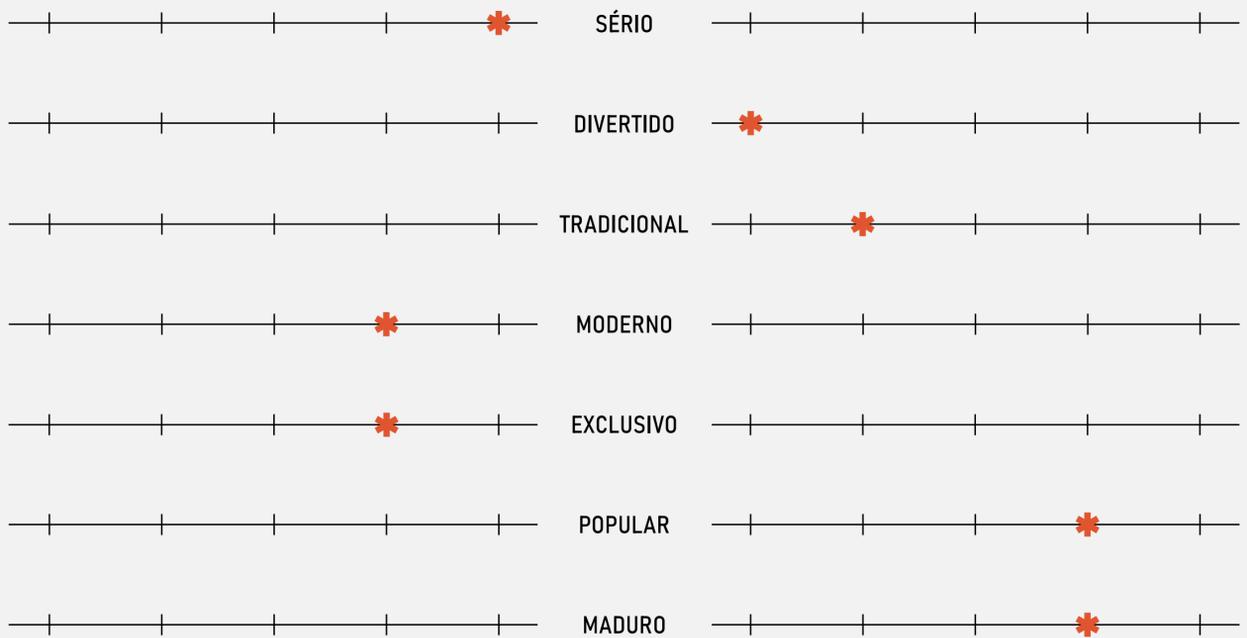
"Nossa meta é fazer com que o restaurante se espalhe pelo país, tenha sucesso e depois expanda para o modelo de franquias. O objetivo principal, além do dinheiro, é fazer as pessoas se apaixonarem pelo sabor do Piauí e dar mais visibilidade para o nordeste. Se eles não nos enxergam com os olhos, vamos conquistar um por um pelo estômago." complementa o lutador de boxe.

Sobre o visual, Whindersson disse que gostaria de se sentir em casa ao ver o restaurante. Cores que representem o nordeste, elementos que conectem com a realidade da região e estilos palpáveis para que as pessoas possam identificar e diferenciar o restaurante desde o primeiro contato. "Gosto de um estilo grunge. Isso me faz pensar em muitas coisas boas." finaliza ele, rindo do assunto.

## NEGATIVO

## ATRIBUTOS DO PROJETO:

## POSITIVO



## ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão  
Materiais digitais para redes sociais  
Criação de copy (Opcional)  
Design de posts (Opcional)  
Design de embalagem (Opcional)

## FORMATOS:

PDF  
JPG  
PNG  
SVG

## PRAZO DE ENTREGA:

Três (03) semanas contando a partir de hoje.  
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

## REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.  
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

## PALETA DE CORES:

"Algo que represente o Piauí, minha terra."

## OBSERVAÇÕES:

"Temos que conquistar as pessoas não só pelo estômago."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F\*DA?