

A EMPRESA É:

NAPAES – Suplementos naturais

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Copy, Embalagem e UI/UX

SOBRE OS DONOS:



Juliana Paes é daquelas empreendedoras-nata. Dona de uma marca de óculos e sócia de um salão de beleza, agora ela está prestes a lançar a sua marca própria de suplementos naturais, que engloba tudo o que uma pessoa precisa para se sentir bem e ficar NAPAES diariamente: melatonina, chás, vitaminas, óleos essenciais e afins.

"O que eu mais ouço das pessoas que me encontram é: como faço pra chegar na sua idade desse jeito que você está? Inteira e em forma. Depois de passar anos ouvindo isso, agora chegou a hora de colocar a minha ideia em prática. Nosso intuito é fazer as pessoas terem um dia a dia mais saudável através dos nossos suplementos, vitaminas etc. Mesmo com a rotina caótica, é possível nos sentirmos bem." diz ela.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

"Já fizemos alguns testes com amigos e familiares. Não sei se é porque são pessoas próximas, mas todos elogiaram." diz ela, rindo. "Mas, sério, vou falar por mim... eu amei o gosto de todos os produtos que experimentamos até agora. Não é aquele tipo de produto que tem cara, cheiro e gosto de coisa medicinal, sabe? É leve, diferente, desde o visual até o sabor, passando pelo aroma, textura e tudo mais." complementa.

"Agora é tirar essas ideias do meu ciclo de pessoas próximas e levar para o máximo de pessoas que a gente conseguir, fazendo elas experimentarem o lado bom da vida." finaliza Juliana, empolgada com o futuro.

PRETENSÕES

A ideia da NAPAES é começar com todos os produtos disponíveis para o público-final. De suplemento até vitamina, de melatonina até chá... tudo o que for preciso para melhorar a vida e a rotina do brasileiro, a empresa não vai medir esforço para oferecer e vender com a melhor qualidade possível.

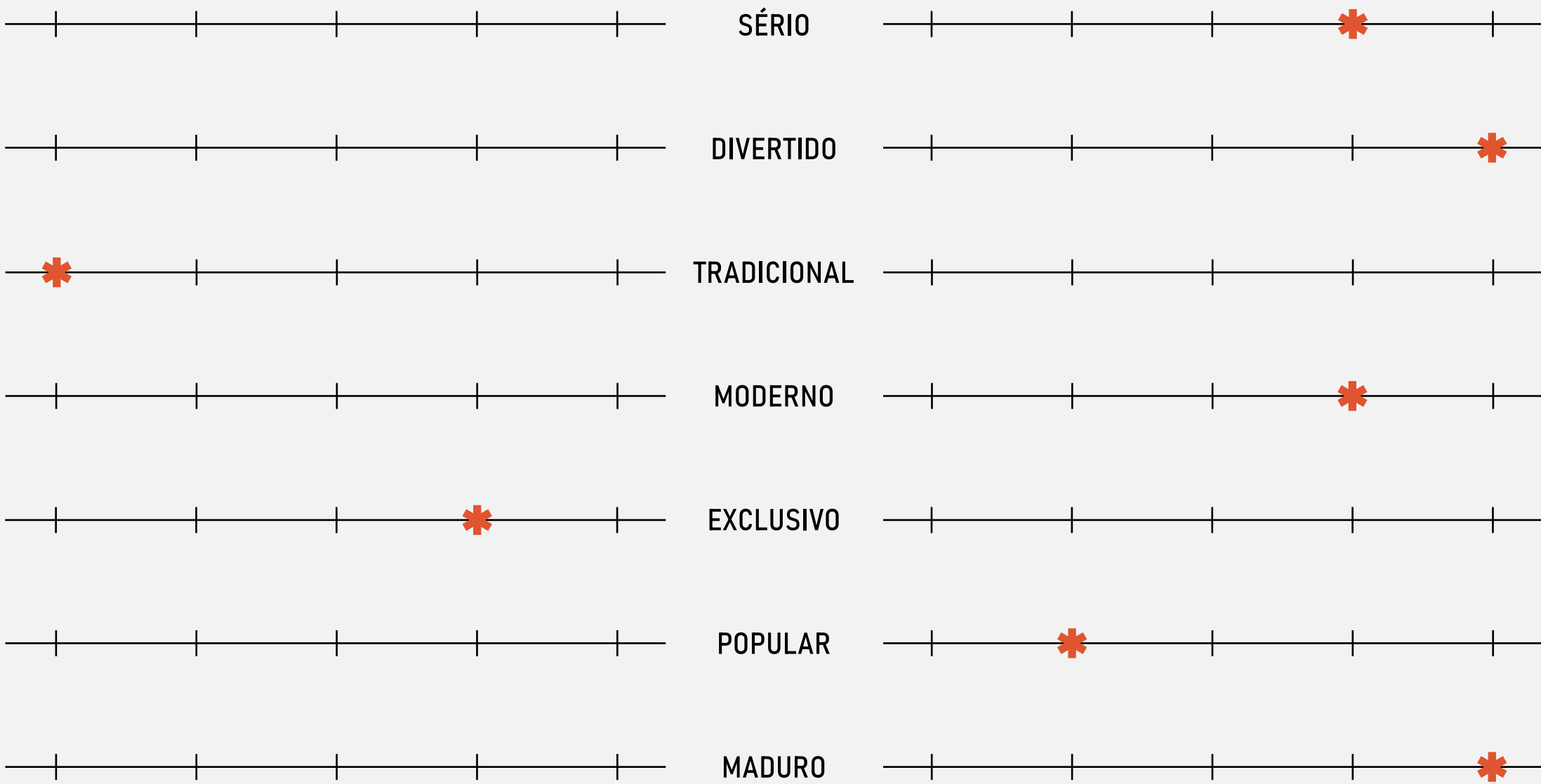
"A NAPAES é uma empresa acolhedora, que entende o momento do país e sabe que se a gente não se cuidar, cada um por si, a gente não tem escapatória. Por isso que a empresa surgiu, pra ser esse braço amigo das pessoas que já estão cansadas e estão vendo suas vidas passarem rapidamente. Pelo menos vamos envelhecer de uma maneira saudável, né? Isso, ao menos, a gente merece." finaliza.

A marca tem previsão para lançamento ainda em 2025 pelo o que indica as fabricações dos produtos.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Criação de copy (Opcional)
Design de embalagem (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Três (03) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Algo que remeta à saúde, mas sem ser esse clichê que eu aposto que você já pensou."

OBSERVAÇÕES:

"NAPAES. O nome já diz tudo, né?! É bem sugestivo o que a gente precisa fazer."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?