

A EMPRESA É:

Laritta – Lingerie

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Design de posts, Embalagem e UI/UX

SOBRE OS DONOS:



Larissa de Macedo Machado, mais popularmente conhecida como Anitta, está em uma nova fase da sua vida: business-woman.

Depois de consolidar sua carreira no Brasil e ganhar vários prêmios internacionais através dos seus trabalhos musicais, a cantora agora está investindo na sua marca própria no ramo de

"Acho que já alcancei e conquistei tudo no mundo da música. No mercado do empreendedorismo, eu já fiz algumas participações estratégicas em algumas empresas através de parcerias e já até lancei alguns produtos pontuais, mas agora o negócio é mais sério, pois é uma empresa idealizada e construída, desde o início, por mim, Larissa." disse.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

Com mais de 64 milhões de seguidores no Instagram e mais milhares em outras redes sociais, Anitta é um nome mundialmente conhecido e que tem muita força no que faz e onde quer que vá, por isso a ideia é fazer tudo de maneira bem estratégica para que o lançamento da marca seja saudável, em todos os pontos.

"Desde a identidade visual, passando pela comunicação, antecipação de lançamento e o lançamento... tudo precisa ser milimetricamente pensado e com muita qualidade. Meus fãs não merecem menos que isso e eu não vou colocar meu nome em algo se não for para dar o meu melhor." comenta, de maneira firme.

PRETENSÕES

"A ideia principal da empresa é fazer com que as pessoas sintam desejo em consumir os nossos produtos. A marca Anitta já é muito forte e muito bem conceituada, agora precisamos seguir os mesmos passos com essa nova marca, por isso devemos focar na experiência do usuário e também na qualidade visual das campanhas, das embalagens e tudo o que for ponto de contato possível da nossa empresa." diz ela.

"Precisamos que a marca seja um equilíbrio entre a Larissa e Anitta. A Larissa é caseira, família, amorosa, sentimental, romântica, delicada. Já a Anitta... nem te conto." brinca ela.
"A Anitta é um furacão. Por onde passa, deixa rastros. É brava, tem posicionamento firme e não abaixa a cabeça pra ninguém, até pelo o que ela representa quando está em cima dos palcos." finaliza a cantora.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO

SÉRIO

DIVERTIDO

TRADICIONAL

MODERNO

EXCLUSIVO

POPULAR

MADURO

ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Criação de copy (Opcional)
Design de embalagem (Opcional)
Design de Site/App (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Três (03) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Nada infantil. A fase da Anittinha já foi e não quero nada que remeta a isso."

OBSERVAÇÕES:

"Lembre-se: precisa ser equilibrado entre o forte e o delicado."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?