

A EMPRESA É:

DiOlho – Empregos

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Copy, Design de posts e UI/UX

SOBRE OS DONOS:



Diogo Defante é um comediante e ator carioca de 36 anos que surgiu para o mundo artístico em meados de 2012. Porém, só 10 anos depois que o reconhecimento chegou de forma avassaladora. Hoje, Diogo tem um programa culinário, faz participações em programas da TV Globo, além de ter o seu próprio canal no YouTube com mais de 2 milhões de inscritos.

"A ideia é um dia me aposentar e ficar bem. Não quero ficar f*dido da cabeça. Não vou aguentar ficar fazendo gracinha pra sempre, né, então tem que dar um jeito de fazer o dinheiro trabalhar pra você, se não o teu pai aqui vira refém desse sistema capitalista vagabundo..." disse ele.

O ator agora começa um novo negócio no ramo de

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

Com a empresa ainda no papel, a ideia é fazer com que ela já comece de maneira correta e estruturada. Diogo quer que as pessoas saibam que a empresa é sua, até para utilizar sua imagem e popularidade para ter mais visibilidade, mas nada tão escrachado como é em seu canal no YouTube, que advém de um humor mais non-sense. "Quero que as pessoas levem a sério esse negócio, até por eu ser um cara sério..." diz ele.

"Para de rir, cara, é sério... A minha motivação de criar essa empresa é dar mais oportunidades para pessoas que, assim como eu, vêm da periferia de qualquer cidade, contanto que seja do RJ..." brinca ele.

PRETENSÕES

As pretensões do comediante é fazer com que a empresa abranja o território nacional por completo, levando oportunidades de emprego para os jovens dos quatro cantos do Brasil, do Iapoque ao Chuí, sem distinção.

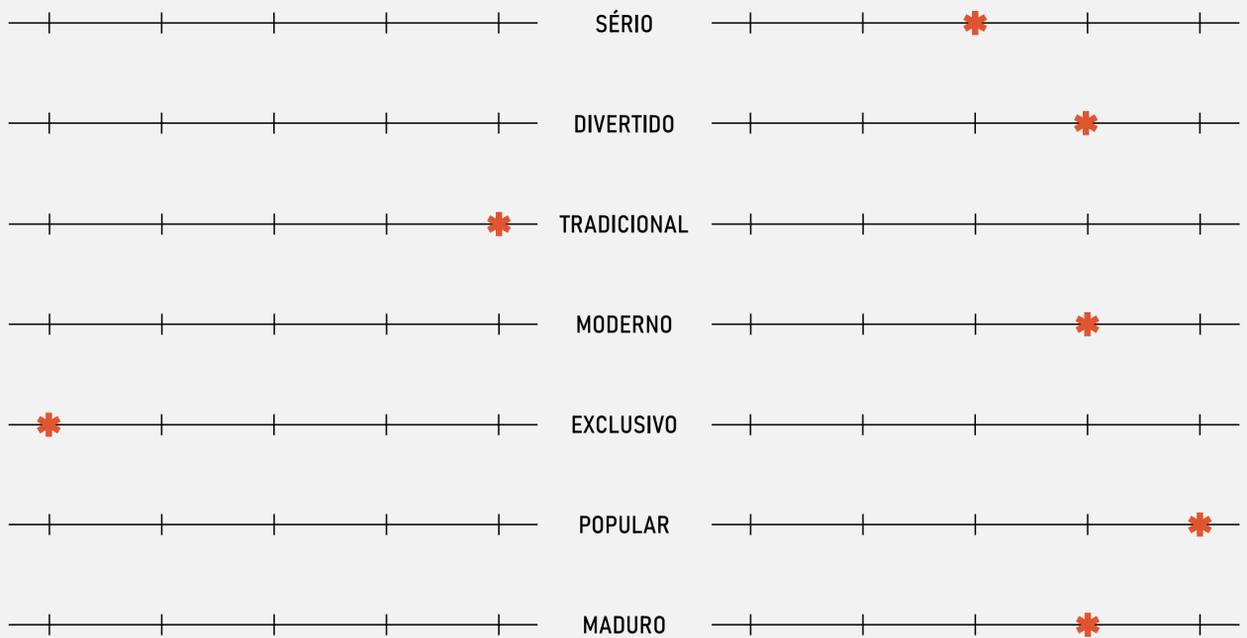
"Eu tinha o olho todo f*dido, c*gado e muitas pessoas me zoavam por causa disso. E sabe o que eu fiz? Ficava trancado no quarto, chorando, depressivo... brincadeira, eu toquei o zaralho e fui fazer o que sabia fazer de melhor: graça. Mas se não fosse a comédia, eu talvez nem estaria aqui. Talvez estivesse, mas estaria pobre e não estaria dando essa entrevista pra vocês." complementou o recém-contratado da Globo.

"Por isso eu prezo tanto por oportunidade, porque, as vezes, é só isso que a pessoa precisa: uma chance. E a DiOlho vai chegar pra mudar a realidade de muita gente que precisa de um holofote." finaliza Diogo.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Criação de copy (Opcional)
Design de posts (Opcional)
Design de Site/App (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Três (03) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Algo que seja alegre e que mostre para a pessoa que ela pode mudar de vida com uma chance.

OBSERVAÇÕES:

"Tem que ser divertido, mas na dose certa para não acharem que é fake."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?