

A EMPRESA É:

BR/ZINE – Fashion Made in Brazil

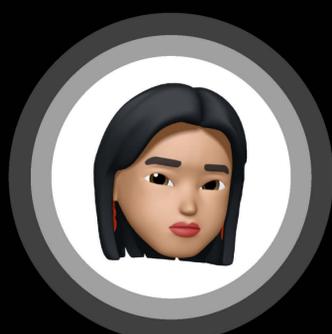
O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Design de posts e Motion

SOBRE OS DONOS:



Desde muito jovem, Bruna Marquezine sabia o que queria: atingir as pessoas – positivamente – através do seu trabalho, seja qual fosse. Depois de construir uma carreira sólida como atriz de novelas, séries e filmes, agora ela está se preparando para lançar a sua própria marca.

Com 29 anos de idade, a idade não é um empecilho para o que ela pretende fazer com sua marca autoral. "Acredito que já vivenciei muitas coisas, mesmo tendo "só" 29 anos. Posso garantir que a minha marca é um reflexo e uma mistura do que é a Bruna Reis e a Bruna Marquezine."

A ideia principal é ser referência no mercado da moda que ela está entrando e mudar a forma com as grandes empresas fazem e ditam tendências.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

Com a ideia ainda no papel, ela precisa de algum profissional que consiga extrair e dar vida ao que ela deseja. "Eu tenho muitas ideias, mas todas elas se encaixam com a principal. Além disso, tenho muitas referências de fora do Brasil que podem contribuir com o nosso projeto, pois a maioria das empresas daqui do nosso país não sabem como o mercado americano funciona e como eles mudam de rota sempre que necessário. Mas sobre as ideias, elas são bem sólidas: temos que ter uma marca forte, com um visual atraente e uma comunicação que conecta. Dessa forma, vamos impactar as 3 frentes que acredito que são essenciais para uma grande empresa ter sucesso a longo prazo e construir uma base sólida de fãs." disse Bruna.

PRETENSÕES

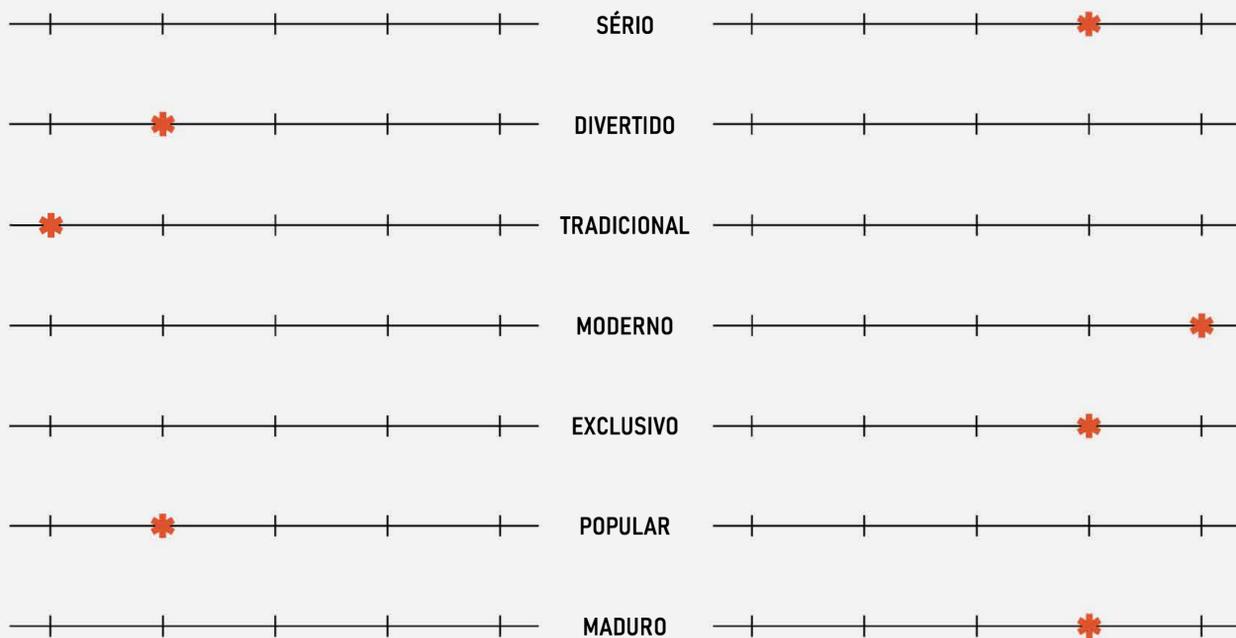
"Nossa identidade visual precisa ser sofisticada, para combinar com o segmento, mas quero que tenhamos atenção, pois na maioria das vezes que os brasileiros tentam representar sofisticação, luxo e afins parece que o visual vai quebrar de tão frágil e fino que fica o resultado. Não quero algo que seja frágil, quero que seja impactante e até ousado, algo que combine comigo e com a minha personalidade, tanto pessoal quanto profissionalmente. O importante é que as pessoas olhem e vejam que é diferente, que queiram usar o que nós vendemos não só pela qualidade mas também pela estética." complementa a atriz.

Além disso, ela comenta que as pretensões da marca é ser comercializada inicialmente no Brasil e, depois, expandir suas operações para os EUA e outros países, fazendo a marca ser reconhecida mundialmente.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Design de posts (Opcional)
Motion Design (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Três (03) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

[Clique aqui](#) e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Algo futurista e sofisticado.
Uma mescla com equilíbrio dessas duas coisas."

OBSERVAÇÕES:

"Vamos impactar desde o primeiro contato que as pessoas tiverem com a marca."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?