

A EMPRESA É:

Viaje Komigo

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Copy e Design de posts

SOBRE OS DONOS:



Kaio e Karol formam um casal de filme romântico: se conhecem desde pequenos por conta de suas famílias, cresceram juntos e, na adolescência, começaram a namorar. Ela é a primeira namorada dele e o inverso também é verdade. Além disso tudo, por incrível que pareça, a história desse casal pode melhorar ainda mais.

Ambos são influencers do ramo de viagem e lifestyle e compartilham suas jornadas de aventura em suas redes sociais. Já viajaram para mais de 7 países e estão prestes a realizar o maior sonho do casal: viajar para a China patrocinados por uma marca famosa e criar conteúdos para ela.

Por conta desse projeto, estão em busca de uma nova identidade.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

Com mais de 50 mil seguidores no Instagram, o casal já trabalhou com marcas grandes como Land Rover, Decolar e algumas outras. Com o foco atual em viagens e lifestyle, Kaio e Karol conseguem transmitir bem a essência de cada um. Ele é mais extrovertido e mais emocional. Ela é mais segura e racional. Eles costumam brincar que são 8 e 80, o yin-yang, onde os dois se completam e se ajudam no dia a dia.

"Nunca imaginávamos que íamos namorar, quem dirá sermos influencers e ajudar as pessoas a definirem seus futuros destinos, mas eu me amarro nisso e agora só quero crescer cada vez mais." disse Kaio.

PRETENSÕES

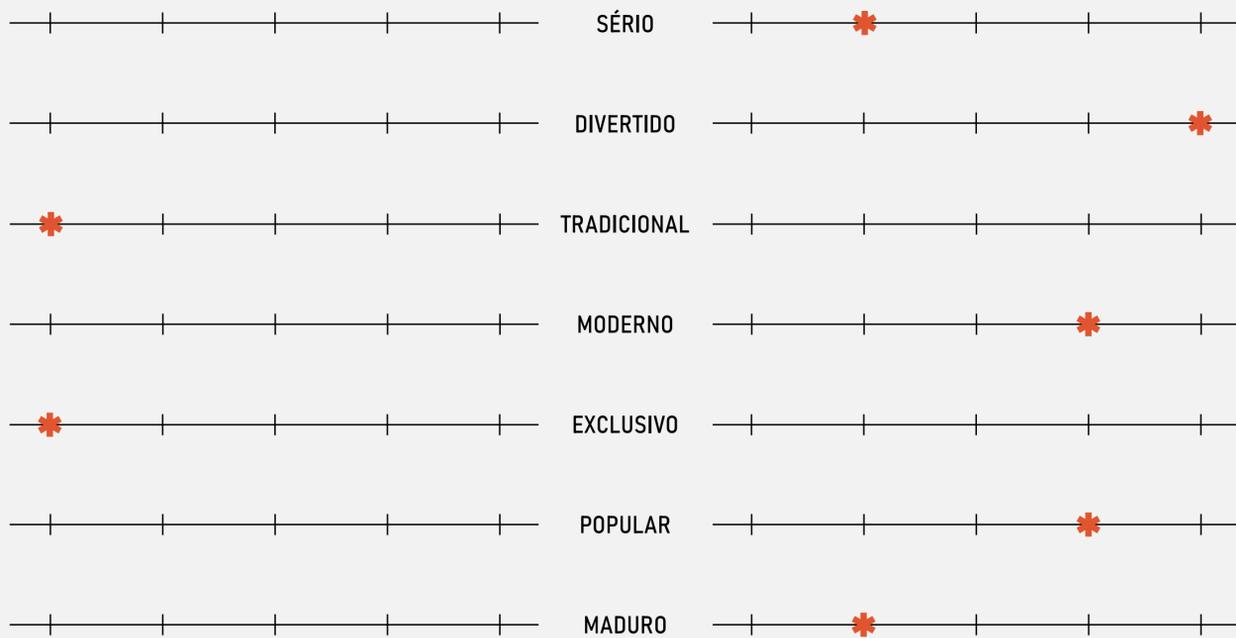
"Nossa meta é, primeiramente, termos a nossa identidade visual bem definida. Depois disso, vamos focar em chegar em 100 mil seguidores, pois sabemos que os números influenciam muito no digital para as marcas fecharem com a gente ou não. Por fim, vamos investir em equipamentos de produção de conteúdo e outras coisas que estão relacionadas a isso." complementou Karol, depois de Kaio falar o que ele pensa.

"Acho que a nossa meta futura mais próxima é ir pra China e fazer o melhor conteúdo possível lá. A ideia é fazer a pessoa que vai estar assistindo se sentir dentro da viagem com a gente, fazendo ela mergulhar no conteúdo e sentir as mesmas sensações que nós estaremos sentindo lá na hora." finalizou ele.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Criação de copy (Opcional)
Design de posts (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Três (03) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

[Clique aqui](#) e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Não sabemos o que queremos, apenas que nos surpreenda (positivamente, claro)."

OBSERVAÇÕES:

"Tem que representar o casal e, ao mesmo tempo, ser direcionado ao público."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?