

A EMPRESA É:

Noize Festival

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

UI/UX, Design de posts e Motion

SOBRE OS DONOS:



Diogo, atualmente com 24 anos, é apaixonado por música e por festivais. Já esteve presente em diversos eventos musicais, desde os menores até os maiores, passando por Rock in Rio, Coachella e vários outros. Com isso, ganhou experiência de campo e contatos para montar o seu próprio evento, que era um sonho desde pequeno.

Filho do prefeito da cidade de Belo Horizonte e neto do Governador do estado, Diogo tem liberdade suficiente para aplicar todas suas ideias referente à música no espaço que lhe for cedido.

Atualmente, está a frente do Noize Festival, que mistura artistas de diferentes estilos musicais e dura 3 dias completos na capital mineira.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

O Noize Festival vai fazer o seu primeiro grande evento e será em Belo Horizonte. O local cedido para isso acontecer foi a Esplanada do Mineirão e o festival espera ter cerca de 40 mil pessoas nos 3 dias de festa. Porém, para o evento acontecer, precisamos correr contra o tempo para definir a identidade visual, pois sem essa parte definida não temos liberação da prefeitura, do governo e muito menos investimentos.

"Queremos algo que represente a cultura mineira, mas ao mesmo tempo seja desapegado o suficiente para ser entendido pelo Brasil inteiro e, quem sabe, até o exterior." complementou o dono do festival.

PRETENSÕES

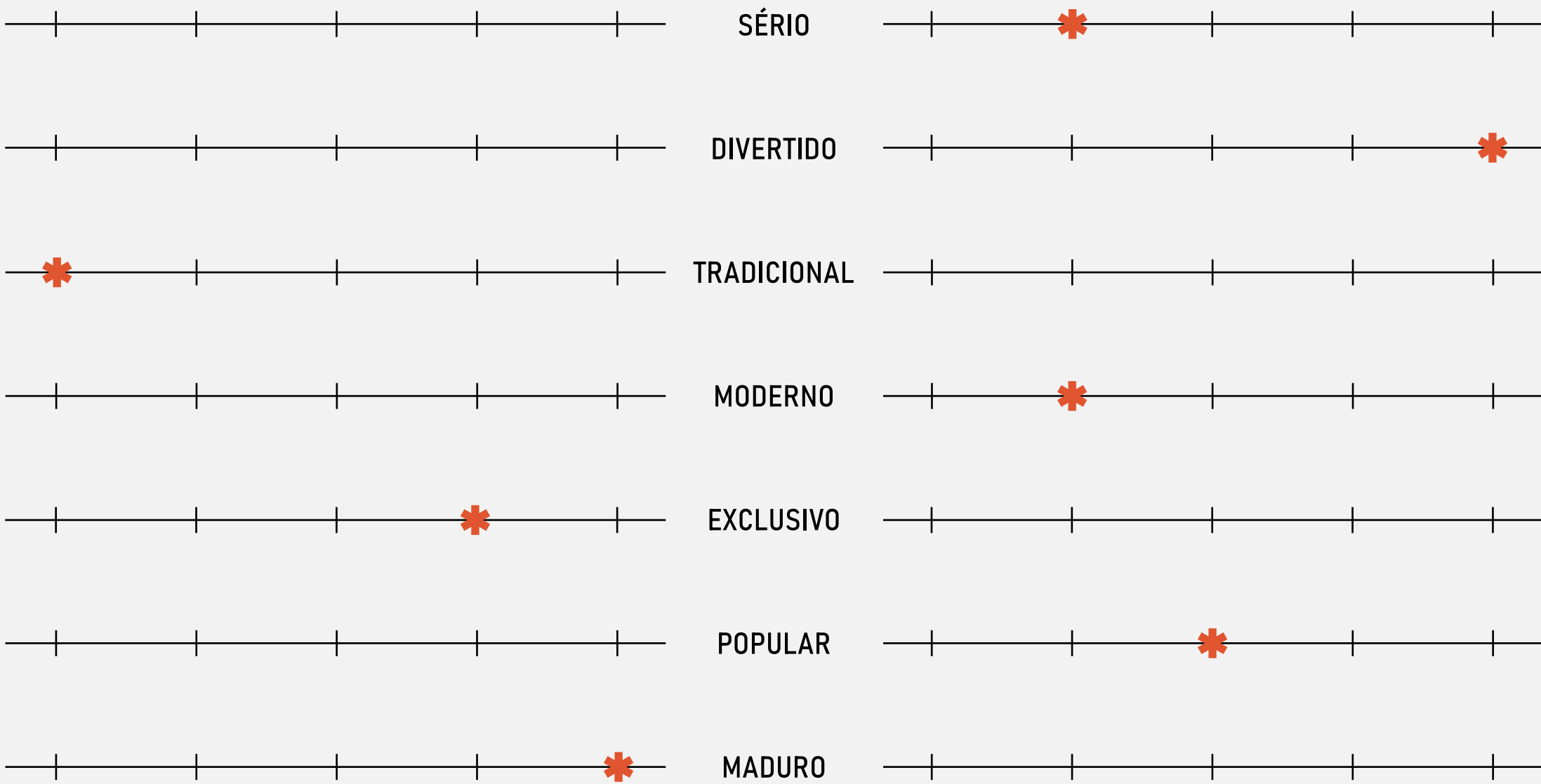
As pretensões sobre a identidade visual do evento são: ter um estilo street, usufruir do linguajar mineiro e representar o estado através do design das peças de divulgação. "O nome do festival vem de 'barulho', em inglês, mas também faz associação ao jeito que nós falamos com os amigos 'é nós, zé'. Por isso nós queremos que esse festival seja, também, bem regional." disse Diogo, feliz por estar realizando seu sonho.

O Noize, ao que tudo indica, terá uma line-up repleta de artistas famosos: Matuê, Anitta, Léo Santana, Ludmilla, Henrique e Juliano, Mc Cabelinho, Gustavo Lima e vários outros. "A ideia é diversificar e deixar o público escolher quais atrações ele vai querer ver. A nossa única função é cuidar das pessoas presentes e proporcionar a melhor experiência musical da vida delas." finaliza o jovem empresário mineiro.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Design de Site/App (Opcional)
Design de posts (Opcional)
Motion para campanhas (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

[Clique aqui](#) e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Algo bem colorido e descontraído, mostrando a diversidade de artistas e a cultura mineira."

OBSERVAÇÕES:

"Tem que representar o nosso estado da melhor maneira possível."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?