

A EMPRESA É:

Fluxo Fit – Academia

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Design de posts e Motion

SOBRE OS DONOS:



Ricardo Cardoso é um personal training conceituado que está prestes a realizar um sonho: abrir o seu primeiro Studio Fitness.

Formado em Educação Física e especializado no ramo fitness, está investindo pesado para proporcionar a melhor experiência para os seus mais de 10 alunos que já estão com ele há anos.

“Sou um profissional muito sério e levo à risca o que aprendi na faculdade com o meu mentor: se alguém confia em você ou no seu trabalho, supere as expectativas daquela pessoa.” disse ele.

Além disso, Ricardo tem um sócio-investidor que se chama Manoel.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

O foco da Fluxo Fit é treinamento funcional e bem-estar, por isso que estarão abrindo o primeiro ponto físico em São Paulo, cidade natal do Ricardo e onde ele atende seus clientes presencialmente. Além desses clientes presenciais, Ricardo também oferece consultorias online, mas o foco a partir de agora é se dedicar somente à Fluxo Fit, deixando sua marca pessoal de lado ou levando os clientes do método online para a marca da Fluxo.

“Quero centralizar tudo em um lugar só para ter mais tempo e saúde. Nossos clientes já são fieis, sabem da qualidade que a gente imprime, então não faz sentido dividir os clientes em lugares diferentes.” complementa.

PRETENSÕES

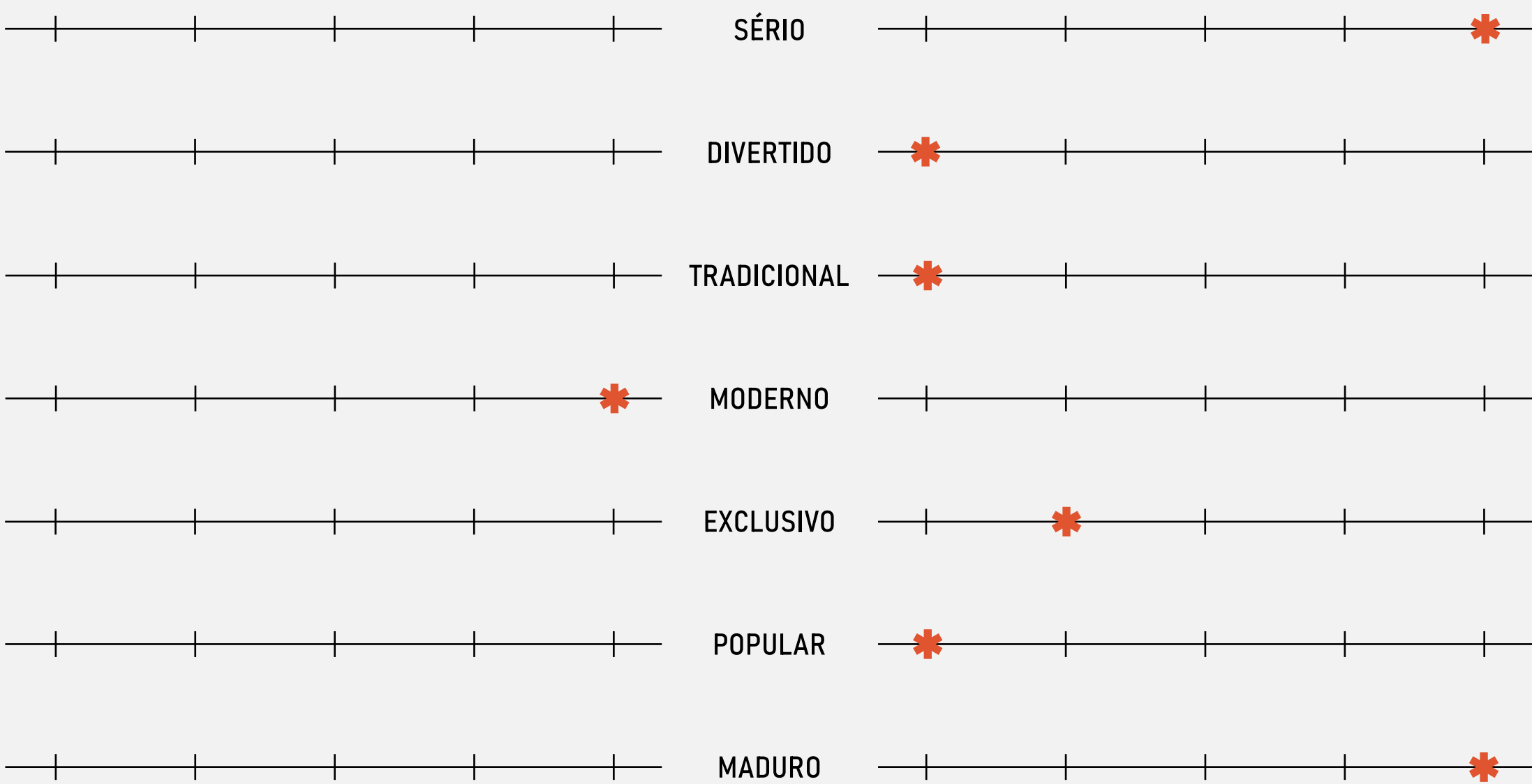
“As minhas pretensões com a Fluxo Fit é expandir para novas modalidades de treino. Como nós estamos focados somente em funcional e no bem-estar, queremos aderir algumas modalidades de luta e também outros esportes em grupo, talvez um spinning ou até mesmo yoga. Além disso, nós queremos abrir uma filial em uma cidade próxima, aumentando a capacidade de atendimento. Estamos pensando em migrar para o ABC paulista, crescendo de dentro pra fora, em sentido de espiral.” complementa Ricardo, bem animado.

“A ideia é fazer, no futuro, um complexo fitness, com diversas modalidades, por isso eu julgo tão importante ter uma identidade visual ‘de resposta’, para abraçar todos os futuros desafios e expansões que teremos, seja internamente ou externamente.” finaliza o dono da mais nova empresa fitness do Brasil.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão  
Materiais digitais para redes sociais  
Design de posts (Opcional)  
Motion para campanhas (Opcional)

FORMATOS:

PDF  
JPG  
PNG  
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.  
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.  
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

“Algo que transmita energia mas fugindo do clichê óbvio das academias que já existem.”

OBSERVAÇÕES:

“A Fluxo Fit é mais humanizada, portanto temos que considerar isso.”

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F\*DA?