

A EMPRESA É:

Ecojar – Cosméticos Naturais

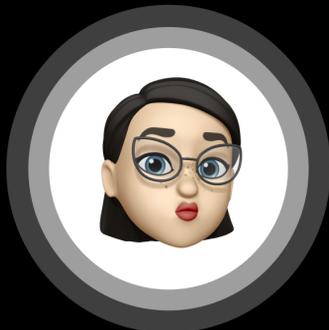
O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Design de posts

SOBRE OS DONOS:



Bianca Santos é uma empresária de 39 anos que está no mercado de cosméticos há 5 anos. Começou trabalhando em outras empresas do ramo e logo se despontou como uma promessa do segmento.

Sempre proativa, ela já percebeu uma falha das empresas de cosméticos: elas não pensavam e não se preocupavam em sustentabilidade. Tudo o que as empresas falavam sobre isso era apenas 'fachada' e ia apenas até a segunda página.

Pensando nisso, Bianca resolveu abrir a sua empresa focada 100% em cosméticos naturais, resgatando suas raízes e levando o que há de melhor desse universo para sua clientela.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

Morando no interior de São Paulo, mais precisamente em Avaré, Bianca tem o desafio de potencializar sua marca e torná-la reconhecida nacionalmente. Antes disso acontecer, está depositando sua energia no primeiro ponto físico da Ecojar, no centro da cidade, com investimento que fez através dos produtos.

"As pessoas já conhecem a linha dos nossos produtos, porém não temos uma loja específica para clientes. Atualmente, as pessoas vão na minha casa experimentar, buscar e conhecer os produtos, mas eu quero mudar isso, quero algo mais profissional, em todos os sentidos, inclusive na identidade visual." diz Bianca.

PRETENSÕES

Por conta do posicionamento mais 'agressivo' da empresa, Bianca sabe que vai sofrer algumas represálias das grandes marcas do segmento, porém ela não tem medo do que pode acontecer, pois sabe do potencial e da qualidade dos seus produtos. "Sei que meus produtos dão de 10 nos produtos de outras marcas." diz ela.

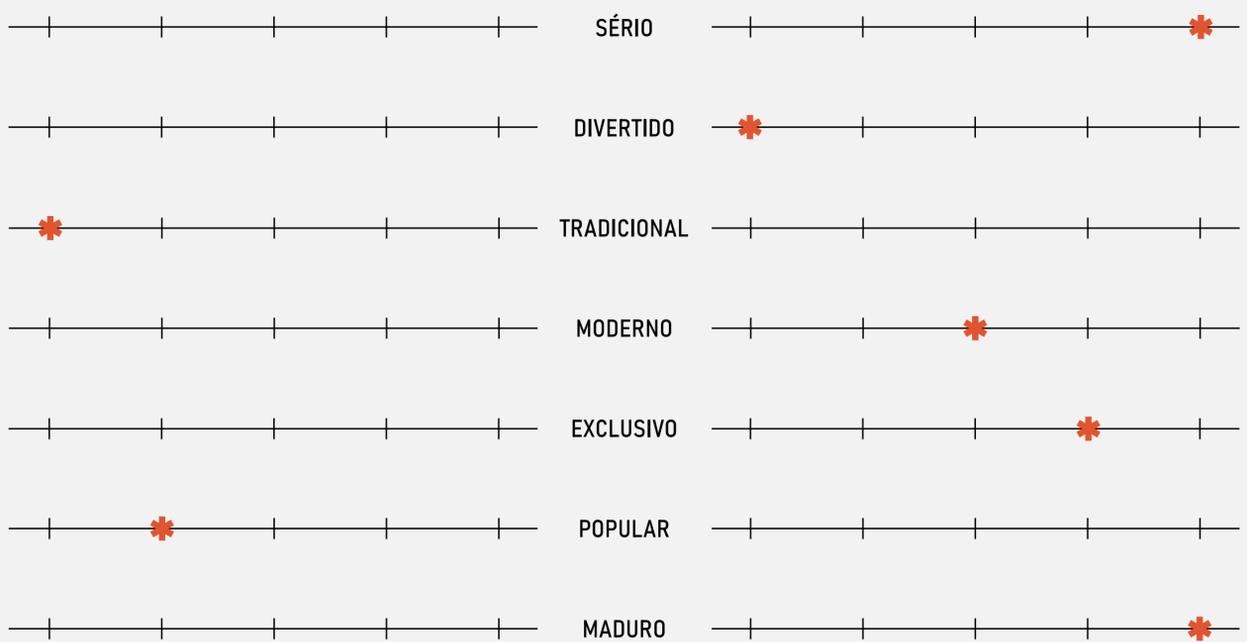
"Nossos produtos são 100% transparentes. Se usamos tal elemento, vamos especificar a quantidade e como ele foi adicionado ali. Isso é muito importante, até para a nossa evolução, já que pretendemos atender o Brasil inteiro e ter a nossa marca como referência em produtos de beleza natural e sustentável." complementa.

Além disso, Bianca tem vontade de abrir lojas físicas em outras cidades, oferecendo uma experiência única para o seu público que é composto, majoritariamente, por mulheres acima de 28 anos da classe A e B.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Design de posts (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

[Clique aqui](#) e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Queremos ir na contramão do que se imagina quando pensa em algo natural."

OBSERVAÇÕES:

"A Ecojar é um reflexo da Bianca: rebelde e de posicionamento forte."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?