

A EMPRESA É:

Coelho Cerâmicas

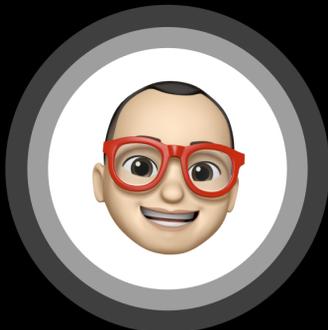
O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Design de posts e Motion

SOBRE OS DONOS:



Arthur Coelho é um amante da arte e vem se especializando cada vez mais no ramo de cerâmicas, sobretudo, no nicho artesanal. Com isso, ele abriu a sua oficina especializada em peças de cerâmica localizada no interior do Rio Grande do Sul, com produção limitada e vendas diretas no local e vendas online via Instagram e WhatsApp.

"As pessoas perderam a sensibilidade de apreciar uma boa peça artesanal e o meu maior sonho é trazer isso de volta para os lares dos brasileiros, sejam amantes da arte ou não." disse Arthur.

Conhecido pelo seu sobrenome, Arthur quer popularizar as peças da sua oficina para o Brasil inteiro através da força do digital.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

Atualmente, as vendas da oficina estão crescendo. Nos últimos meses, a procura pelas peças artesanais aumentou em 45%, representando mais de R\$ 5.000 de lucro mensalmente para a empresa.

"As pessoas – pelo menos aqui na minha região – são adeptas às decorações artesanais, por isso que conforme a oficina vai ficando conhecida, através de boca a boca e do nosso trabalho no digital, as pessoas vão visitando e se apaixonando pelas peças." conta Arthur, com brilho nos olhos.

PRETENSÕES

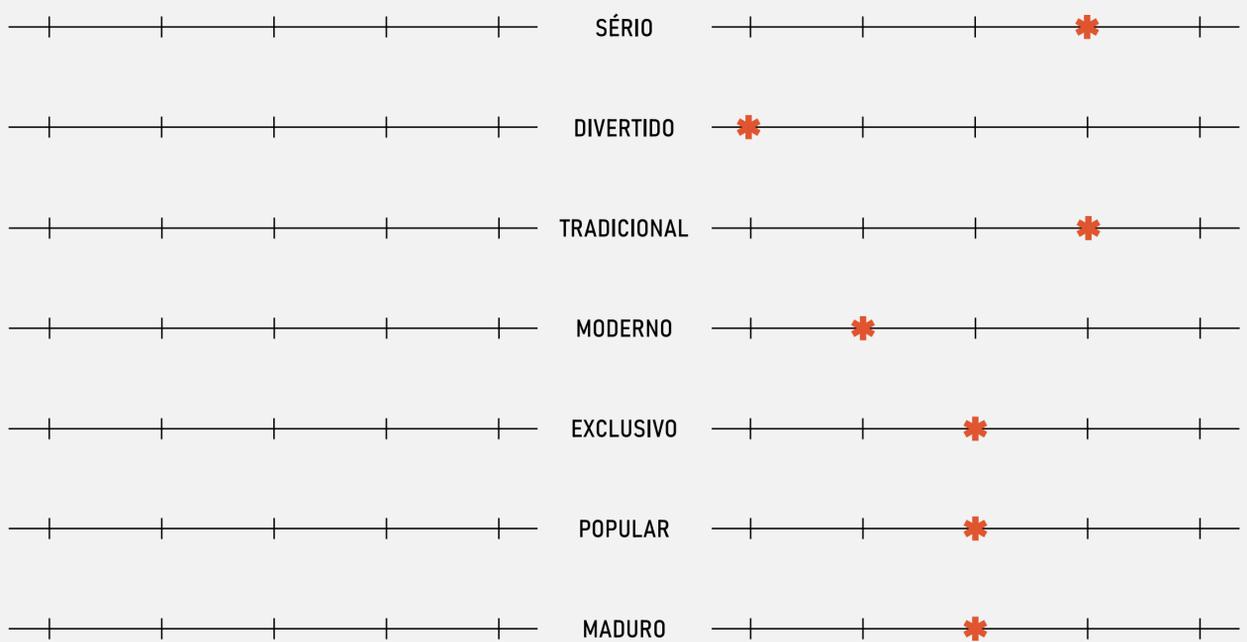
As pretensões futuras são fortalecer a empresa no ambiente atual, popularizar para a região sul e expandir para o Brasil inteiro através das vendas online. "Além de expandirmos a nível nacional, com fretes baratos, desejamos incluir a marca em lojas de decoração e presentes, tudo isso pensando na expansão da empresa e também no fortalecimento da marca a longo prazo." disse o dono, com ânimo e confiança.

A ideia é levar a Coelho Cerâmicas para a casa das pessoas e adicionar um toque do estilo rústico e acolhedor, com paleta de cores naturais, pensando sempre em quem aprecia o design artesanal e sustentável. "As nossas peças é uma mescla do tradicional com o moderno, do bruto com o minimalismo, tudo em uma coisa só. Por isso que as pessoas se apaixonam." finaliza Arthur.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
 Materiais digitais para redes sociais
 Design de posts (Opcional)
 Motion para campanhas (Opcional)

FORMATOS:

PDF
 JPG
 PNG
 SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.
 Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
 Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"A ideia é transmitir a essência artesanal das nossas peças de cerâmica."

OBSERVAÇÕES:

"Nossa marca tem que ser a mescla que fora citada no briefing."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?