

A EMPRESA É:

Cela Cycles – Ciclismo Inteligente

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

UI/UX e Ilustração

SOBRE OS DONOS:



Marcela Loureiro é uma apaixonada por ciclismo desde pequena. Quando criança, ganhou uma bicicleta de presente do seu avô e, desde então, nunca mais parou de andar e praticar o esporte.

Dentro das competições há 10 anos, já fez vários contatos com outros ciclistas e empresários do ramo, visualizando um grande potencial desse mercado que ainda é pouco explorado no Brasil.

O maior sonho dela é fazer com que as pessoas tenham suas bikes sob medida, feitas exclusivamente para aquele cliente, do jeito que ele sempre sonhou: "É transformar o ciclismo em uma paixão nacional", completou a empresária mineira.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

O momento atual da Cela Cycles é o seguinte: ainda pequena, a empresa atende um público local em Belo Horizonte, com produção limitada e vendas diretas. Em menos de 2 anos, a marca já fez mais de 500 vendas, ou seja, cerca de 20 vendas por mês. Essas vendas traduzem um lucro líquido de, em média, 40% em cada bicicleta. Tendo em vista que cada bike sai em torno de R\$ 3.000, o lucro da empresa é de R\$ 1.200.

Ainda com poucas pessoas na equipe, a Cela Cycles vê uma grande dificuldade em expansão nesse momento, muito por conta da dificuldade de encontrar mão de obra qualificada.

PRETENSÕES

"As nossas pretensões é expandir para todo o estado de Minas Gerais e, eventualmente, abrir pontos de venda em São Paulo, Rio de Janeiro e outros estados do Brasil, mas sem perder a qualidade." disse ela.

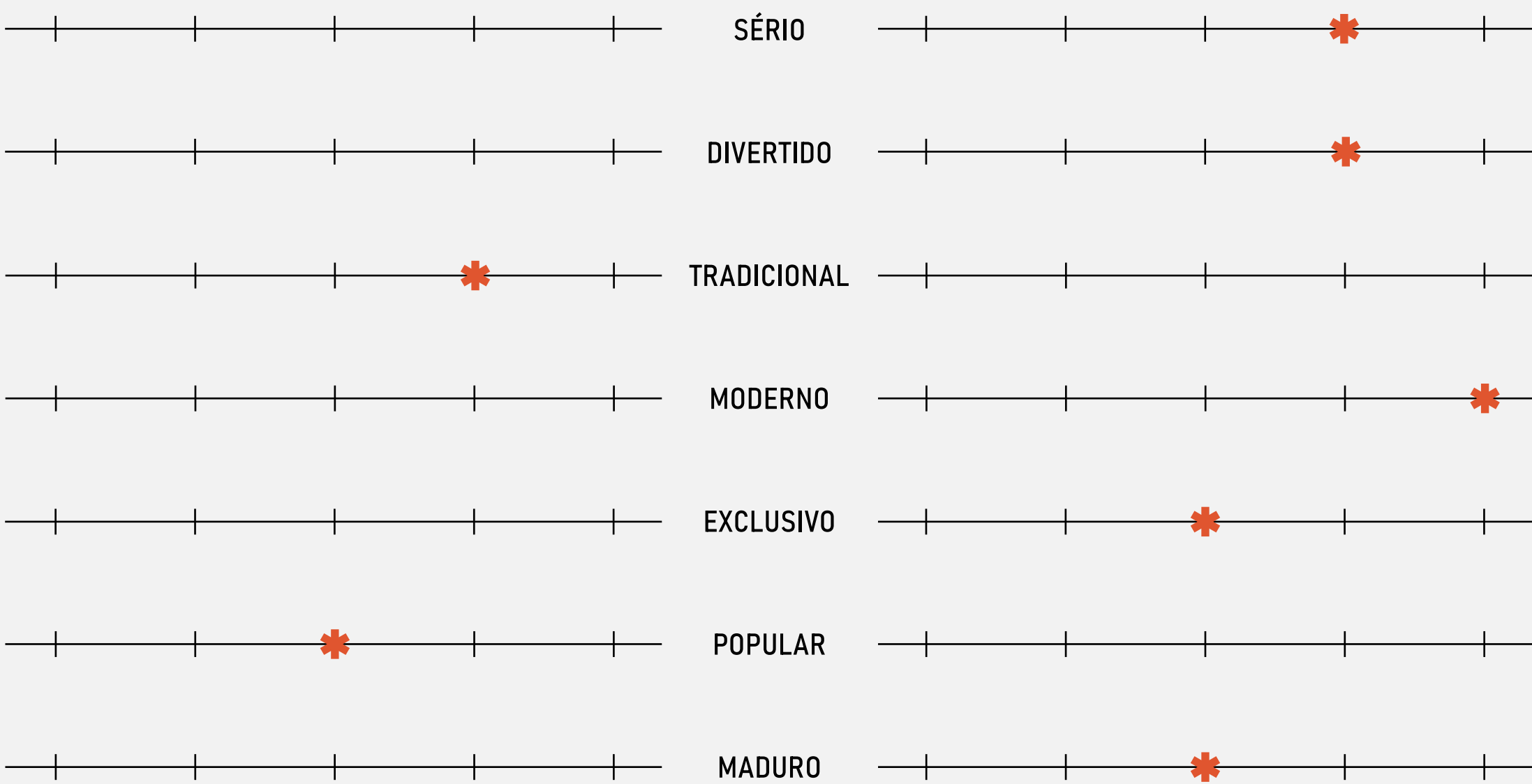
"Nossas bicicletas são modernas, com design tecnológico e materiais importados de primeira qualidade. Além disso, a Cela Cycles tem um apelo sustentável e minimalista, muito por conta de ser voltada para um público jovem, urbano e com foco em mobilidade inteligente." completou a empresária e dona da marca.

Marcela acredita que com a nova identidade visual, vai conseguir atrair novos compradores, novos entusiastas e, também, quem sabe, novos investidores para alavancar a marca e levá-la para mais locais de vendas.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Design de Site/App (Opcional)
Ilustração (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Queremos transmitir tudo o que a Cela Cycles é: minimalista, tecnológica e sustentável."

OBSERVAÇÕES:

"Estamos apostando todas as nossas fichas nessa nova identidade."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?