

A EMPRESA É:

PôKeDelícia – Amor, Frescor e Sabor

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Copy, Ilustração e Motion

SOBRE OS DONOS:



Rodinei é um entusiasta da culinária japonesa e tem uma grande paixão em um prato específico chamado Poke. Pensando nisso, ele resolveu abrir um modelo de negócio com cara de franquia na sua cidade para explorar esse segmento que está em expansão.

Bem animado, Rodinei pensa em expandir esse negócio em 30% no primeiro ano e, logo após, ter pelo menos 5 lojas franquizadas.

Ele confia muito no potencial da marca e acredita que está a frente dos concorrentes por conta do branding da empresa que é diferente.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

O PôKeDelícia está na sua fase embrionária. Tudo está iniciando agora: a marca, o propósito, o negócio etc. "Por conta disso, precisamos fazer com que tudo pareça ser muito profissional e gostoso. As pessoas precisam olhar pra marca e enxergarem um estilo bonito mas que ao mesmo tempo dê vontade de comer."

A PôKeDelícia é de Salvador, mais precisamente do bairro Rio Vermelho. A ideia é começar nessa região, depois expandir para a cidade, estado e, quem sabe, para o país todo levando o melhor da culinária japonesa. "A ideia é fazer com que o baiano se apaixone mais ainda pela comida japonesa e pelo Poke." diz Rodinei.

PRETENSÕES

"No quesito marca, a ideia é fazer com que a PôKeDelícia seja referência, não só visual, mas também no que diz sentido ao branding. Brincar com o nome da marca criando jargões é algo super bem-vindo. Além disso, também penso em trazer cores para o projeto, pois o Poke tem essa vibe mais colorida por conta dos ingredientes. Tudo isso tem que estar representado na identidade visual de uma maneira organizada."

"Vamos inaugurar o primeiro ponto daqui 3 meses. A ideia é ter tudo pronto até lá: logo, cores, tipografias e tudo mais. Tenho algumas referências e vou deixar linkado aqui no PDF, mas gosto que use a criatividade a favor do projeto, sem se fechar muito nas inspirações. Como eu disse, quero algo diferente e que seja referência para quem vê, para que as pessoas olhem e tenham um impacto positivo pelo visual e depois tenham outro impacto por conta do sabor que a nossa comida tem." finaliza Rodinei ao falar do PôKeDelícia.

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO

SÉRIO

DIVERTIDO

TRADICIONAL

MODERNO

EXCLUSIVO

POPULAR

MADURO

ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão  
Materiais digitais para redes sociais  
Opções de vestuário  
Design de Site/App (Opcional)

FORMATOS:

PDF  
JPG  
PNG  
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Três (03) semanas  
contando a partir de hoje.  
Enviar por e-mail para  
contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.  
Você pode ficar livre para  
achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Livre para criar, exceto  
cores muito saturadas, pois  
nos impressos não ficarão legais."

OBSERVAÇÕES:

"O importante é que nos  
surpreenda positivamente e  
seja feito com muito amor."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO FODA?