

A EMPRESA É:

Estéti – Saúde e Beleza

O SERVIÇO É:

Identidade Visual

TEM POTENCIAL DE:

Copy e Design de posts

SOBRE OS DONOS:



Lindalva é uma senhora de 69 anos mas que parece ter 35, muito por conta do cuidado que tem com a sua pele desde nova.

Por conta disso, ela quer fazer com as pessoas se sintam renovadas e satisfeitas ao se olharem no espelho, com menos rugas, marcas de expressões e tudo o que faz uma pessoa ter uma baixa auto-estima.

100% conectada com a natureza, Lindalva acredita que o segredo para se viver muito (e bem) é utilizar o que a natureza nos proporciona gratuitamente. Óleos, bases, cremes e afins... tudo o que for natural e feito através de insumos da terra tem uma atenção maior da dona.

SOBRE O PROJETO:

MOMENTO ATUAL

A Estéti já tem 15 pontos no Rio de Janeiro e está em uma evolução constante querendo sempre mais. Com um faturamento de meio milhão por semestre, a marca está cada vez maior, com mais funcionários e pensando em se tornar um modelo de franchising. Dessa forma, conseguiria expandir para o Brasil inteiro de maneira mais rápida e efetiva, tendo em vista que a Lindalva não precisaria ficar no controle de todos as lojas. "A minha ideia é ver minha marca voando. Não vejo necessidade de estar no comando dessa máquina, mas quero que ela funcione bem para ser uma máquina rentável para mim e para outros. Acredito que quanto antes expandirmos, melhor será." disse Lindalva sobre o modelo de franquias.

PRETENSÕES

Prestes a inaugurar a 16ª loja, as pretensões para esse ano é fazer com que a Estéti tenha mais de 30 lojas.

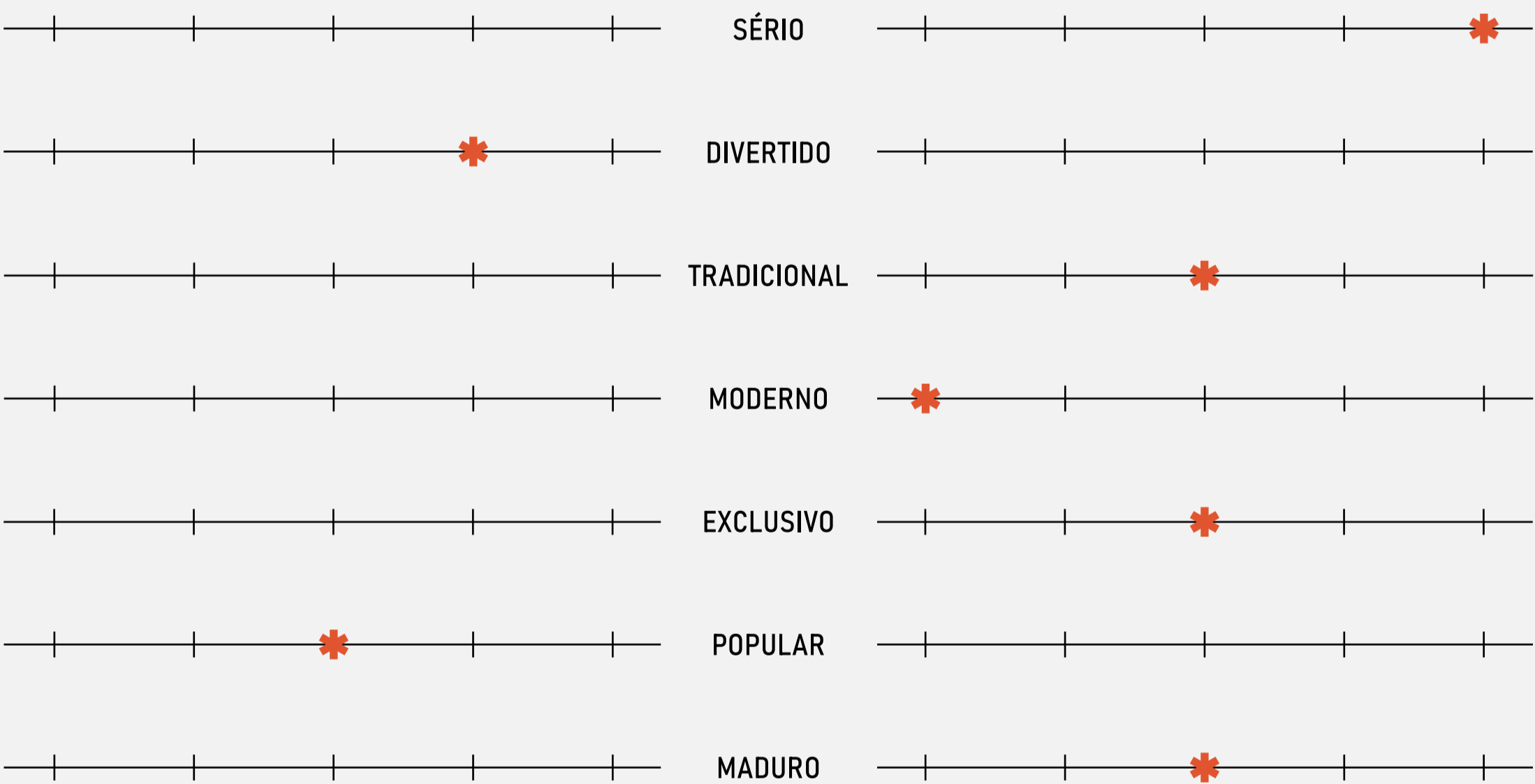
Depois da 30ª unidade, ainda esse ano, a ideia é abrir para o modelo de franquias e vender cada franquia por volta de R\$ 300.000 com uma previsibilidade de faturamento de R\$ 50.000/mês nos 3 primeiros meses e nos demais R\$ 100.000, ou seja, pagando o valor do investimento em menos de 1 ano.

"Já comprovamos que esse modelo funciona em qualquer lugar. As pessoas estão cada vez mais vaidosas, cuidando e se preocupando com o bem-estar. A Estéti está em um nicho que só tende a crescer cada vez mais e, além disso, é um segmento que gira muito dinheiro/investimento, tanto aqui quanto lá fora."

NEGATIVO

ATRIBUTOS DO PROJETO:

POSITIVO



ENTREGÁVEIS:

Materiais offline para impressão
Materiais digitais para redes sociais
Criação de copy (Opcional)

FORMATOS:

PDF
JPG
PNG
SVG

PRAZO DE ENTREGA:

Quatro (04) semanas contando a partir de hoje.
Enviar por e-mail para contato@portfoda.com.br

REFERÊNCIA:

Clique aqui e veja.
Você pode ficar livre para achar outras nesse estilo

PALETA DE CORES:

"Algo que transmita leveza e rejuvenescimento. Temos que olhar e sentir a jovialidade"

OBSERVAÇÕES:

"Busque referência no segmento beauty, tanto nacional quanto lá fora."

E AÍ, ESTÁ PRONTO PARA CRIAR UM PROJETO F*DA?